



預防幼兒燒傷宣導計畫  
親子唱遊 Do Re Mi 自拍 MV 大挑戰

結案報告

## 壹、計畫緣起

陽光基金會發現，兒童家庭事故傷害中，燒燙傷發生的頻率及數量相當高。據陽光 95 年的個案服務統計數字，0-6 歲的燒傷幼兒佔總服務人數 13%，其中 85% 的傷童受傷地點就在家中。家長或照顧者欠缺必要的預防知識，是造成兒童受傷的最大因素，陽光希望向教師、家長及兒童傳達「燒傷預防生活常識」觀念，以減少兒童燒傷意外的發生，而學齡前兒童經由適度地學習也能產生自我保護的基礎能力。

有鑑於燒燙傷兒復健的辛苦，及重新面對學校同學的心理障礙，陽光基金會進行「預防幼兒燒燙傷宣導計畫」，幸得「**許憲樑基金會**」等單位贊助計劃經費，透過 DVD 唱遊光碟、網路、及媒體行銷策略，將預防觀念深植學校教育和每個家庭中，希望擴大影響範圍，以發揮最大的宣導效益，讓兒童可以免於意外傷害，健康成長！

## 貳、計劃簡介

### 1. 結合幼教機構進行教學合作：

在課程中置入燒傷預防課程，運用陽光 Do Re Mi 兒童唱遊光碟，教小朋友學習自我保護技巧。

### 2. 辦理網路推廣活動：

由師生、親子組隊報名，自行拍攝最有創意的宣導舞步影片，背景音樂需運用「陽光 Do Re Mi」兒童唱遊光碟中的三首歌曲。再將影片上傳至活動網站，在活動期間瀏覽人氣最高的影片，可獲得獎品。

## 參、執行概況

### 一、陽光 Do Re Mi 光碟製作、推廣

本次總計壓制光碟 4000 份，透過全省各縣市教育局發文幼稚園，提供幼稚園免費索取作為宣導教材使用，以及一般民眾義賣使用。茲將光碟推廣數量整理如表一：

單位	數量
學校主動索取	882 份
學校宣導贈送	11 份
內湖防災館技術合作	200 份
義賣	406 份
宣導活動推廣	312 份
企業宣導推廣	250 份
公關宣傳	19 份
總計	2080 份

表一：陽光 Do Re Mi 光碟推廣數量明細表

### 1. 學校推廣：

經由教育局發公文通知或本會主動推廣後，共有 882 所幼稚園主動來電或來函索取光碟；11 所幼稚園經由本會宣導人員進行宣導後主動提供光碟。據教師回覆之預計宣導人次統計數字顯示，將間接宣導 37,414 位幼兒。（以上數字統計截至 11 月 19 日）。

### 2. 家庭推廣：

經由義賣活動、及社區宣導活動贈品等方式提供光碟給親子，共計宣導 454 個家庭。另外，於 4 場社區宣導園遊會運用光碟宣導人次約有 950 人。

### 3. 宣導合作機構推廣

與內湖防災科學教育館合作，除於館內設置「關懷接納」宣導專區陳設文宣物之外，亦透過館方協助發送光碟給參訪學校團體。目前已提供光碟 200 份，後續推廣效益仍需追蹤。另外，內湖健康中心索取 50 份兒童光碟，結合內湖安全社區的活動，提供區域內幼稚園做宣導教學使用。

## 二、幼教機構教學合作

本次陽光基金會與全省快樂瑪麗安幼兒園合作，於全省 65 家幼兒園及安親班進行宣導教學合作，在課堂上播放陽光 Do Re Mi 光碟進行宣導。另外，瑪麗安亦配合於民權分校辦理記者會、全省 33 家分校協助光碟義賣寄售及發布訊息告知家長。

## 三、「自拍 MV 大挑戰」網路活動辦理

活動網站 (<http://online.sunshine.org.tw/doremi>) 自 96 年 8 月 4 日開站，截至

10月5日活動截止，活動網站瀏覽人次為59,191人次，每日平均流量約有833人。徵選活動總計有16位民眾上傳32支唱跳影片。平均每支影片有138人投票、31,201人觀賞。徵選得獎影片清單如下表二：

得獎人	參賽影片	備註
narn0504	<a href="#">「陽光 doremi 」沖、脫、泡、蓋、送</a>	
anncc8888	<a href="#">陽光 doremi 失火了</a>	
pangpangchung	<a href="#">陽光 doremi 沖脫泡蓋送 小蘋果 進步版</a>	
huang3945	<a href="#">陽光 Do Re Mi (失火篇)</a>	
kelly1013g	<a href="#">陽光 DoReMi</a>	
heavenerblog	<a href="#">跳跳倆姐妹</a>	
pauline1615	<a href="#">陽光 DoReMi 男扮女妝的小熊和斑馬</a>	最佳影片
yoyo9226466	<a href="#">陽光 DOREMI 注意居家安全，讓我們快樂長大~</a>	
chiang9603530chiang9603530	<a href="#">陽光 DOREMI 預防燒傷、預防悲傷</a>	
sammy6707	<a href="#">陽光 DoReMi 居家安全</a>	

表二：「自拍 MV 大挑戰」入選影片清單

#### 四、活動宣傳

為推廣光碟義賣索取訊息及網路徵選活動，於8月26日辦理光碟發表記者會，並陸續募集免費的公益刊播資源，協助曝光本活動。茲將各項曝光管道及效益，整理如表三：

項目	曝光次數及曝光內容概述
記者會	新聞露出計報紙5則（中時、自由、蘋果、工商、digitimes）、網路3則（全球華文行銷資料庫、Compotech 資訊網、新電子科技雜誌）、電視4則（民視、年代、東森、中天）。
雜誌廣告	克緹國際會員專刊。
網路廣告	於 babyhome、媽媽寶寶網站、悠活健康網、seednet 等網站露出，曝光人次約為 2,261 萬人次，點閱人次為 7,596 人。
廣播節目宣傳	7 次廣播節目受訪：快樂聯播網、寶島客家電台、教育電台、台北電台、中廣、佳音電台、中時電子報網路電台。
活動海報	共計 756 個單位張貼海報，如全省社教館、圖書館、衛生所、幼稚園、防災科學教育館等。
活動 EDM	透過 seednet 代發活動 EDM 給會員，計約 20 萬份。
電子報	針對本會訂閱燒傷預防電子報讀者發出 6,769 份，提醒家長重視孩童的居家安全。

表三：曝光效益統計表

本次活動文宣及製作物，回饋贊助單位 logo 曝光形式及數量，整如下表四：

	
<p>活動網站 (活動網站瀏覽人次約 59,000 人次)</p>	<p>光碟封殼包裝 1000 份</p>
	
<p>雜誌廣告 (克緹國際會員專刊)</p>	<p>Seednet EDM 20 萬份</p>

表四：贊助單位 logo 露出情形

## 肆、計畫執行評估

### 一、有效連結幼教宣導單位

本次光碟總計發送到 822 所幼兒園，經本會電話抽樣訪問 45 所索取光碟之幼兒園，其中 25 所 (55.56%) 幼兒園已進行宣導，5 所 (11.11%) 幼兒園表示將再本學期安排宣導課程，另 20 所 (44.44%) 幼兒園表示因本學期課程設計完成，預計將本課程安排下學期 (明年) 進行。

此外經由光碟索取之機會，本會亦建立宣導合作的學校資源名單，未來在推廣其他宣導品，或者了解教師對宣導品回饋意見等，都有所幫助。

## 二、光碟內容的實用性受家長及教師肯定

經由教師及家長填寫之問卷回函統計結果所示：70%的教師及 80%的家長認為「教育性」是選擇本項宣導品的主要因素；100%教師及家長皆同意透過「陽光 Do Re Mi」光碟教學後，都更加提升孩子在燒傷預防認知度、燒傷急救及火災自保的方法、關懷同理…等方面的知能提升。

此外，教師及家長也分享，在幼兒園或家中為預防燒傷所做的改變，如：瓦斯開關關好、危險物品放在孩童拿不到的地方、端熱湯時會先告知孩童、家中的插座套上保護套、熱水瓶置於高處、放洗澡水時會先放冷水，並且會先把浴室的門關上，提醒孩童小心火源…等，顯見教師及家長對本光碟的宣導實用性表示肯定。

## 三、網路活動因參與門檻較高、曝光少，導致參與人數有限

本次網路活動設計邀請親子拍下唱跳影片上傳至活動網站，但活動參與人次自開站以來不見提升，雖透過網路廣告、學校教師向家長推廣活動等方式，但參與人次仍然有限。深入究其原因可能是活動設計上，拍攝影片對家長而言較為麻煩。雖然上傳影片的民眾少，但是參賽者發動親友團上網投票支持，造成活動截止前網站湧進大量的投票及觀賞影片人次。

## 四、規劃議題，有效持續進行宣傳

此次在進行活動推廣上，採用多元化的媒體推廣策略；除運用燒傷統計數字、燒傷傷童的故事等議題包裝，吸引媒體新聞報導外，亦主動聯繫廣播節目、雜誌專題報導，或將燒傷宣導資訊轉載提供其他媒體使用，持續地引起民眾關注。唯在各項曝光的訊息上，較少提及 MV 徵選活動的訊息，無法刺激網路活動參與人次，實屬可惜。

## 伍、照片集

### 8/26 陽光 Do Re Mi 記者會



陽光姐姐與瑪麗安小朋友互動問答。



瑪麗安老師與親子介紹幼兒防災課程



舒副執行長與在場孩子互動



宣導大使帶著親子唱跳



宣導大使帶親子玩遊戲，認識小熱熱



記者會結束，全體大合照

8/4 匯豐銀行親子日



攤位現場



親子觀賞陽光 Do Re Mi 光碟內容



孩子現場跟著光碟唱跳



現場義賣陽光 Do Re Mi 光碟

9/15 台北市消防局園遊會



運用光碟手冊遊戲單進行闖關遊戲



孩子試戴體驗壓力衣



9/25 龍圖里社區園遊會



運用光碟手冊遊戲單進行闖關遊戲



宣導人員介紹陽光 Do Re Mi 光碟